

Manual de Identidade da Marca

Normas e padrões de utilização

The header features a grey background with white technical drawings of various mechanical parts on the left and a ruler with markings from 0 to 6 on the right. A solid blue horizontal bar is positioned below the ruler, containing the title text.

Apresentação

A AGEL Anéis Gaxetas e Equipamentos Ltda. vem através deste manual consolidar o bem mais valioso que uma instituição pode ter: a sua marca.

Através dele, será possível obter o conhecimento exato sobre como utilizar a marca AGEL, de forma padronizada, em qualquer material e tipos de impressão.

Logotipo - FORMAS ORIGINAIS

O logotipo é a representação visual da personalidade da empresa. O logotipo da AGEL é composto por um símbolo gráfico e um elemento tipográfico (nome). A maneira como está exposto ao lado é, em sua forma e cores, originais. Sua aplicação deve sempre seguir a maneira aqui exposta, preservando assim a integridade visual da marca.



De acordo com a diagramação do material a ser desenvolvido, o logotipo pode ser utilizado também deste modo ao lado, com o símbolo gráfico ao lado do elemento tipográfico alinhados pela base.



Logotipo - RESTRIÇÕES

É expressamente proibida a utilização do logotipo da AGEL das formas expressas abaixo.

composição dos elementos:



disposição dos elementos:



distorção dos elementos:





Tipologia

A padronização de uma tipografia na identidade visual de uma empresa reforça a unidade de sua comunicação.
A tipografia usada no logotipo é EUROSTILE EXTENDED BOLD.

Eurostile Extended Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Cores - ORIGINAIS

As cores são fundamentais para identificação e rápido reconhecimento de uma marca. O logotipo da AGEL é composto de apenas uma cor.



padrão cmyk = C:100 / M:40 / Y:0 / K:0
padrão pantone = 300 C

Cores - VERSÃO P&B

Quando a marca for utilizada em impressão preto e branco deve-se seguir os seguintes parâmetros:



padrão cmyk = C:0 / M:0 / Y:0 / K:100
padrão pantone = pantone black C

Cores - SOBRE FUNDOS

Quando da utilização do logotipo sobre um fundo claro, o mesmo deve ser aplicado com suas cores originais.

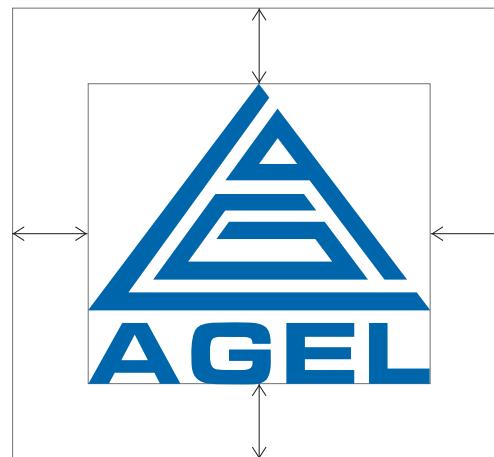


Em casos de impressões sobre fundos escuros, o logotipo deve ser aplicado em sua forma negativa (branco) para melhor visualização.



Logotipo - INTERFERÊNCIAS

O logotipo da AGEL deve ser aplicado em uma área livre, com uma distância mínima de 1 cm de qualquer outro elemento, logotipo, margem ou área de corte.



Logotipo - REDUÇÕES

A redução indevida do logotipo pode comprometer sua perfeita leitura. Observe ao lado o tamanho mínimo permitido, de acordo com sua disposição, para evitar que ele perca sua definição.





Dúvidas

Qualquer dúvida sobre a utilização deste manual e, conseqüentemente, sobre a utilização da marca AGEL, entre em contato:

Depto. de Marketing

tel.: 4133.2015 | alessandro@agelaneis.com.br