agel mais

n° 1 - jan/fev/mar 09

nova casa

veja como estão
as obras das nossas
futuras instalações

pág. 02

aconteceu

saiba como foi a
2ª edição do
Projeto Kaizen

pág. 03

o que vem por aí?

confira os próximos
eventos em que a AGEL
vai marcar presença

pág. 04

confraternização

veja como foi nossa festa de
confraternização no final do ano

pág. 03

fala CAPITÃO!

Amigos colaboradores, quanta satisfação estar me dirigindo a vocês através deste espaço! É com muito orgulho que entregamos pra vocês a primeira edição do AGEL MAIS, o nosso jornalzinho informativo trimestral. É através dele que pretendemos estreitar mais o convívio entre todos nós. O AGEL MAIS será feito por vocês e para vocês. Por isso, sua colaboração será muito bem vinda. Mas não é só esta novidade que temos para vocês. Primeiro, quero agradecer em nome da família AGEL a sua participação em nossa festa de confraternização, como sempre, realizada no último mês do ano. Vocês deram uma prova de respeito e companheirismo que só mesmo uma grande família podia ter. Vejam mais sobre a festa na página ao lado. Mudando um pouco de assunto, gostaria de passar a vocês as perspectivas que temos para este ano de 2009. Em todo jornal, em toda revista, em todo canal de televisão, estamos sempre vendo e ouvindo o mesmo assunto: crise mundial. Mas de nada vai adiantar se cruzarmos os braços e esperarmos dias melhores. Como já dizia Albert Einstein "a crise traz progressos. É na crise que nascem as invenções, os descobrimentos e as grandes estratégias."

E você, amigo colaborador, pode ter certeza que a AGEL não vai ficar parada. Ainda mais este ano, que estamos comemorando 30 anos de fundação! Para comemorarmos esta data, o departamento de marketing desenvolveu o selo ao lado, que será utilizado em toda nossa comunicação neste ano. Por falar em marketing, este departamento está a todo vapor e preparou vários projetos, além do selo e deste informativo, visando destacar ainda mais a marca AGEL e APC no mercado. Veja o que mais vem por aí: participação em 3 feiras (saiba mais na página 4), manual de identidade da marca (documento para padronização na utilização dos logotipos AGEL e APC), catálogo de reparos automotivos, reformulação e modernização do site, entre outros.

É isso por enquanto. Te espero aqui na próxima edição!

estrelas da vez

Uma pequena homenagem a dois colaboradores que se destacaram no último trimestre

nome: Edileuza de M. Silva
setor: inspeção
tempo de Agel: 10 anos

PARABÉNS!

nome: Benedita D. Nunes
setor: retentores
tempo de Agel: 05 anos

como anda?

Acompanhe o andamento das obras de nossa futura fábrica

EVOLUÇÃO

agel .mais
é uma publicação trimestral da AGEL

Ano 1 - nº 1 - jan/fev/mar de 2009

projeto gráfico - Thiago Biancheti
supervisão - marketing AGEL
impressão - Imprint Gráfica
tiragem - 2.000 exemplares
distribuição - interna

AGEL Anéis Gaxetas Equipamentos LTDA.
Av. Pirambóia, 1.580 - Tamboré - Barueri - SP
06465-060 - 11 4133.2000 - www.agel.com.br

aconteceu

a galera compareceu em peso

muitos prêmios sorteados

a roleta da sorte trouxe muita emoção

CONFRATERNIZAÇÃO DE FINAL DE ANO

É pessoal, nossa confraternização de final de ano deu o que falar. Quem não veio, perdeu! Foram muitas as novidades que o marketing, junto com a diretoria, preparou. Tivemos sorteio de aparelhos eletrônicos, como tvs e dvds.; na Roleta da Sorte, todo mundo ganhou; gincanas premiadas; e três sortudos levaram R$ 1.000,00 em sorteio especial. Além disso, para entreter toda a galera, tivemos show com a Banda Altacollina e apresentação performática com a cigana Haybara. Destacamos ainda a organização do evento, que conseguiu agilizar os sorteios e, assim, quem não pôde ficar até o final da festa não deixou de participar. Contamos com a sua sugestão e colaboração para que nossas próximas confraternizações sejam ainda melhor!

performance da cigana Haybara

show da banda Altacollina

o pessoal se divertiu bastante

clipe de retrospectiva do ano

fotos: Carol Moreira

2º PROJETO KAIZEN

Na primeira semana de dezembro, foi realizado o treinamento de implantação da 2ª edição do Projeto KAIZEN (melhoria contínua). O local escolhido para ser trabalhado foi o de retentores (linha de produção), onde participaram 7 profissionais de diferentes setores.

Os objetivos do treinamento foram:
- revisar fluxo de materiais e informações, buscando melhorias no processo;
- comunicação interna (cliente x fornecedor interno);
- identificar pontos de perda de materiais no processo.

"Diferentes setores com o mesmo objetivo. Qualidade foi o tema de maior discussão entre todos os envolvidos no treinamento. Assim, veremos toda a transformação acontecer conscientes de que somos parte integrante ativa dessas mudanças" diz Marcos Sampaio Nascimento, um dos participantes.

todos os participantes

espírito de equipe

o treinamento foi um sucesso

canal direto

Aqui é o seu espaço! Tem alguma sugestão para a próxima edição? Colabore com a gente!
Mande seu e-mail para: marketing@agelaneis.com.br ou fale com o Alessandro / Marketing

o que vem por aí?

Já fechamos a participação em 3 importantes eventos neste ano. Anote aí:

AUTOMEC 2009 - Feira Internacional de Autopeças, Equipamentos e Serviços
De 14 a 18/04/09 - Anhembi - São Paulo - SP

Agrishow 2009 - Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação
De 27/04 a 02/05/09 - Ribeirão Preto - SP

SIMTEC 2009 - Simpósio Internacional e Mostra de Tecnologia da Agroindústria Sulcroalcooleira
De 30/06 a 03/07/09 - Piracicaba - SP

fique por dentro

Perspectivas
Os desafios do mundo globalizado

Em resumo, o que consultores e especialistas em economia estão dizendo é que, para momentos mais difíceis, as decisões devem ter maior qualidade.
As melhores especulações das fontes mais autorizadas nacionais e internacionais concordam que haverá uma redução da economia global para algo em torno de 2,2% em 2009. As razões estão no crédito mais curto, nas reduções das demandas nacional e internacional e na queda dos preços de commodities. As múltiplas análises do cenário 2009 concordam que tanto países como setores da economia sofrerão impactos diferentes. O G8, grupo dos países mais ricos, será mais afetado, enquanto predomina a ideia de que o grupo dos BRICs, Brasil, Rússia, Índia e China, sofrerá impactos menores e crescerá em 2009 acima da média global.

Possibilidades dentro da crise

A desvalorização do real diante das principais moedas internacionais, dólar, iene e euro, melhora de forma significativa a competitividade dos produtos brasileiros e renova o impulso exportador.
A decisão de se manter e até aumentar os investimentos na infraestrutura previstos no Plano de Aceleração do Crescimento - PAC, incluindo aí os projetos do petróleo no pré-sal, deve ajudar o país a superar as dificuldades dos próximos meses. E o crescimento de 3%, previsto por organismos internacionais, que em outras circunstâncias poderia ser considerado medíocre, aparece como excelente desempenho dentro da conjuntura global.
O Banco Central dá outros números indicadores da crescente redução da vulnerabilidade brasileira em relação às crises geradas externamente. A relação entre a dívida externa bruta e o PIB, que chegou ao seu máximo em 2002, quando representava 42% do PIB, caiu para estimados 14% em 2008. A relação entre a dívida externa total líquida e o PIB é ainda mais confortável. Dos 33% em 2002, desapareceu em 2008, quando o país se tornou credor internacional.
Haverá espaço para crescer, especialmente para aqueles que, diante da desaceleração econômica prevista, acreditarem que o outro lado da crise se chama oportunidade.

fonte: site do guia NEI - Para ver o artigo completo acesse: www.nei.com.br